



张家口2026世界大学生自行车锦标赛 【联播总结汇报】

直播时间：2026年6月25-29日

目录

Contents

01

直播推广方案

Live broadcast promotion plan

02

直播数据总览

Overview of live broadcast data

03

全国直播资源位展示

National live broadcast resource position display

04

联合直播平台展示

Joint live streaming platform display

05

联播总结+精彩赏析

Simulcast summary + highlights appreciation



01 直播推广方案



聚合页面

直播时间

2026年6月25-29日

联合直播平台（12个）

百度、爱奇艺、2026FISU直播、新浪微博、哔哩哔哩、虎牙直播、企鹅体育、Acfun直播、YY直播、斗鱼直播、抖音、百战直播。

推广形式：

- ①朋友圈转发聚合页面/各平台直播间
- ②APP/网站全国推荐位展示/个性化推荐

02 直播数据总览

张家口2026世界大学生自行车锦标赛

活动时间	观看人次/峰值
6月25日	271.0w
6月26日	262.6w
6月27日	287.9w
6月28日	237.8w
6月29日	310.1w
本次直播联合观看人次约合：1369.4万人次	

02直播数据总览

张家口2026世界大学生自行车锦标赛（6月25日）

平台名称	观看人次/峰值	平台名称	观看人次/峰值
百度	36.1w	企鹅体育	34.6w
爱奇艺	34.6w	Acfun直播	17.4w
2026FISU直播	/	YY直播	23.5w
新浪微博	29.7w	斗鱼直播	19.6w
哔哩哔哩	18.4w	抖音	6.1w
虎牙直播	25.2w	百战直播	25.8w

本次直播联合观看人次约合：271.0万人次

02直播数据总览

张家口2026世界大学生自行车锦标赛（6月26日）

平台名称	观看人次/峰值	平台名称	观看人次/峰值
百度	35.5w	企鹅体育	33.9w
爱奇艺	31.3w	Acfun直播	18.4w
2026FISU直播	/	YY直播	25.2w
新浪微博	27.8w	斗鱼直播	17.6w
哔哩哔哩	19.1w	抖音	6.5w
虎牙直播	22.6w	百战直播	24.7w

本次直播联合观看人次约合：262.6万人次

02直播数据总览

张家口2026世界大学生自行车锦标赛（6月27日）

平台名称	观看人次/峰值	平台名称	观看人次/峰值
百度	40.9w	企鹅体育	30.5w
爱奇艺	35.8w	Acfun直播	17.4w
2026FISU直播	/	YY直播	29.2w
新浪微博	31.4w	斗鱼直播	13.5w
哔哩哔哩	20.2w	抖音	7.8w
虎牙直播	34.1w	百战直播	27.1w

本次直播联合观看人次约合：287.9万人次

02 直播数据总览

张家口2026世界大学生自行车锦标赛（6月28日）

平台名称	观看人次/峰值	平台名称	观看人次/峰值
百度	26.9w	企鹅体育	24.1w
爱奇艺	35.1w	Acfun直播	6.9w
2026FISU直播	/	YY直播	22.5w
新浪微博	40.6w	斗鱼直播	19.2w
哔哩哔哩	15.4w	抖音	6.7w
虎牙直播	25.7w	百战直播	14.7w

本次直播联合观看人次约合：237.8万人次

02 直播数据总览

张家口2026世界大学生自行车锦标赛 (6月29日)

百度	41.2w	企鹅体育	29.5w
爱奇艺	32.6w	Acfun直播	12.4w
2026FISU直播	/	YY直播	25.3w
新浪微博	45.3w	斗鱼直播	30.8w
哔哩哔哩	26.9w	抖音	7.5w
虎牙直播	33.4w	百战直播	25.2w
百度	41.2w	企鹅体育	29.5w

本次直播联合观看人次约合：310.1万人次

03 全国直播资源位展示



微博 直播推荐



百度 直播推荐



百度 PC直播推荐

03 全国直播资源位展示

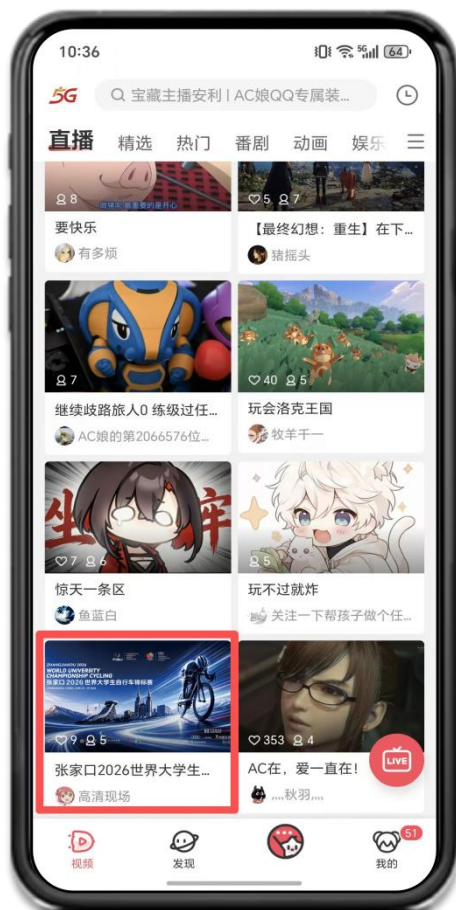


哔哩哔哩 直播推荐



哔哩哔哩 PC直播推荐

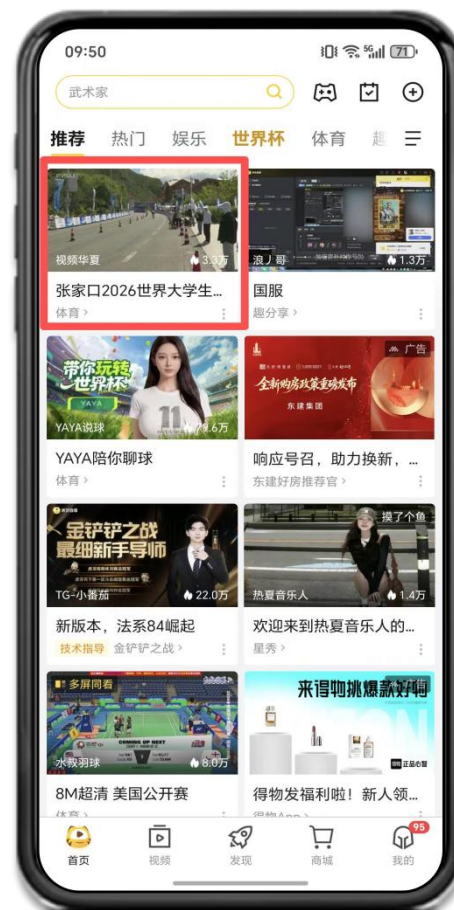
03 全国直播资源位展示



acfun 直播推荐



斗鱼 直播推荐



虎牙 直播推荐



企鹅体育 直播推荐

04 联合直播平台展示



百度



爱奇艺



2026FISU直播



新浪微博

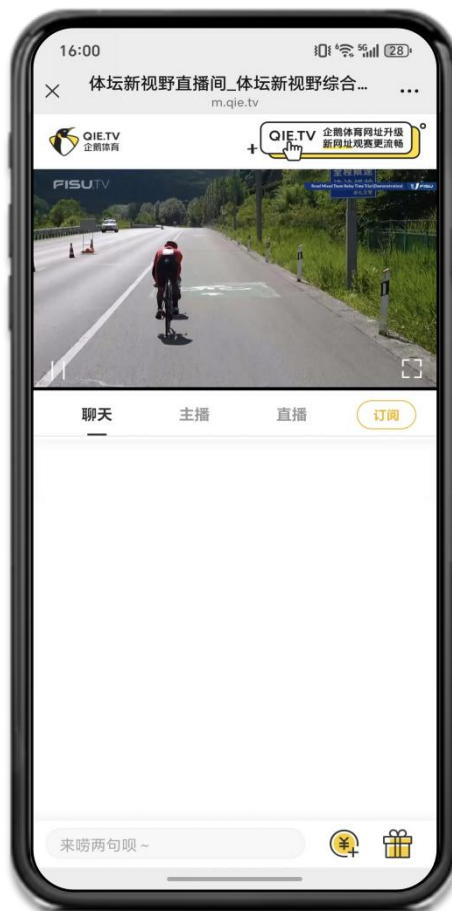
04 联合直播平台展示



哔哩哔哩



虎牙直播



企鹅体育



Acfun直播

04 联合直播平台展示



YY直播



斗鱼直播



百战直播

05 联播总结+精彩赏析

推广覆盖规模大
助力活动IP再升级

本次直播通过多平台分发，累计观看人次高达**1369.4万**。

活动质量高，高价值用户占比高。

跨平台协同分发形成“专业内容+大众传播”的矩阵效应，既有深度又有广度。



特别声明：因数据在采集、存储、传输、处理、分析等环节中，可能受技术限制或客观条件影响，存在信息未披露、延迟、或未及时更新等情形。提供方对数据的准确性、完整性及时效性不承担任何法定或约定责任。

05 联播总结+精彩赏析

聚合页面提前预告，一键转发朋友圈，提前引流！

多媒体助力，让权威公信力为活动保驾护航。

从“单一媒介”到“多形态融合”，一次直播多平台分发，省去重复运营成本。

一键聚合+预告推广
私域+公域



2026

谢谢观看
THANKS

